

Benvenuti al webinar

«L'educazione finanziaria come possibilità di sviluppo di percorsi di educazione civica e orientamento»

IL WEBINAR INIZIERÀ A BREVE



Sono con noi

- **LIVIA DI NARDO** Direttore sviluppo di JA Italia
- **EMANUELA RINALDI** Ricercatrice in Sociologia Dei Processi Culturali E Comunicativi, Dipartimento Di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per L'economia, Università Bicocca Milano
- **SERENA LETTERA** Docente presso l'Istituto Sandro Pertini Lequile (Lecce)
- **SECONDO MARCONI SCIARRONI** Docente presso L'Istituto Scolastico sud San Benedetto del Tronto, Ascoli Piceno



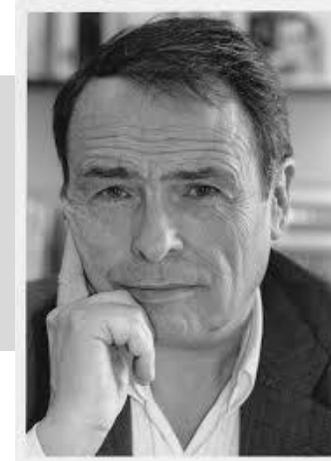
«Educazione finanziaria, educazione alla competenza imprenditoriale e educazione civica»

Emanuela E. Rinaldi, PhD

Ricercatrice in Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'economia, Università degli Studi di Milano-Bicocca Emanuela.rinaldi@unimib.it

I 3 capitali di cui siamo dotati secondo Pierre Bourdieu (1989) sin dalla nascita sono



- 1 **CAPITALE SOCIALE** (fiducia, affetti, relazioni, “conoscenze” ...)
- 2 **CAPITALE CULTURALE** (titoli di studio, patrimonio culturale, know-how, gusti, libri...)
- 3 **CAPITALE ECONOMICO** (beni, denaro, possedimenti)



II CAPITALE CULTURALE: l'introduzione dell'educazione civica nella scuola:

- Come può inserirsi l'educazione finanziaria ed imprenditoriale in questo contesto? I tre temi
 - **COSTITUZIONE**, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà
 - **SVILUPPO SOSTENIBILE**, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio
 - **CITTADINANZA DIGITALE**
- Sviluppo di competenze trasversali come la consapevolezza di sé, degli altri e del contesto in cui si vive
- In Italia, **socializzazione finanziaria e educazione finanziaria hanno differenze profonde rispetto ad altri contesti** (es: cultura americana o cultura italiana)



Distinzione

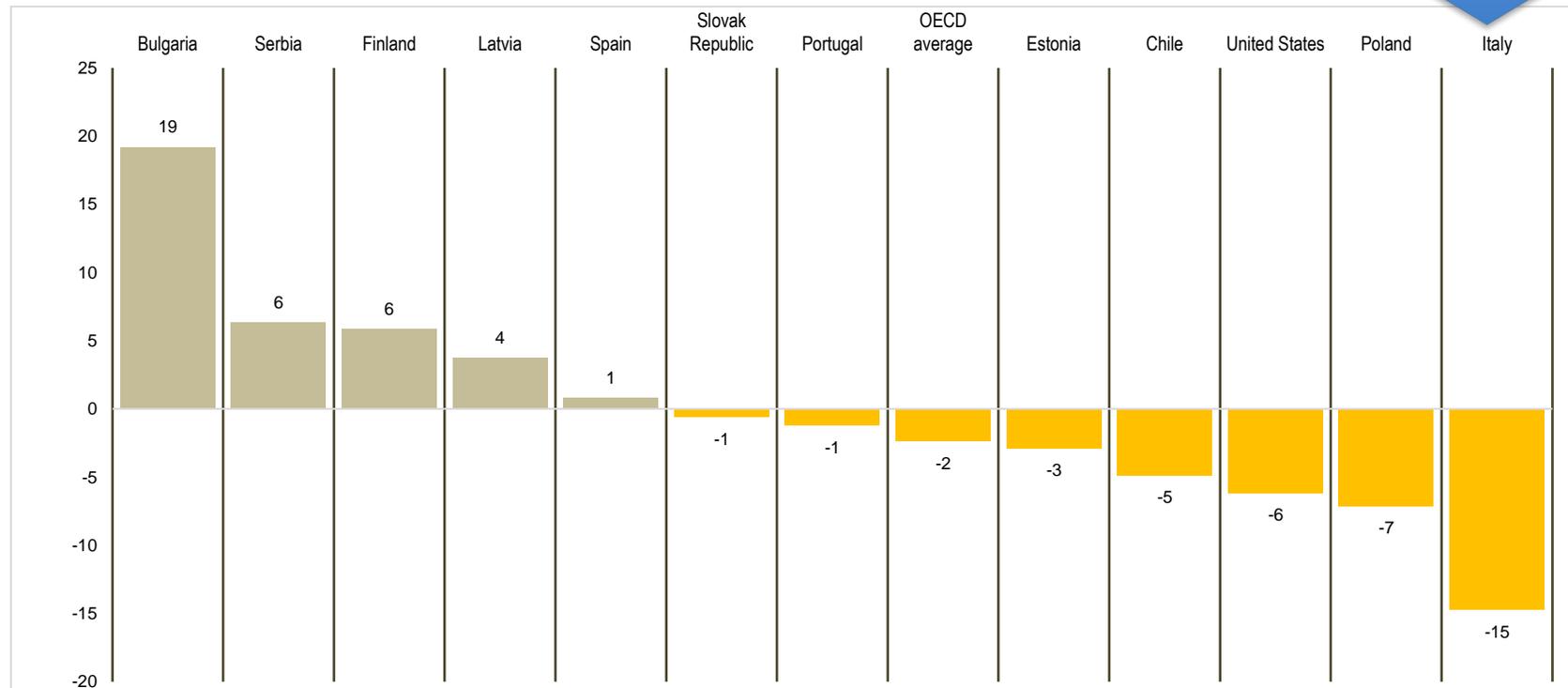
• **Socializzazione** economica : **DEFINIZIONE**: Processi specifici di formazione della personalità e del carattere sociale di rilevanza diretta nella sfera economica. Comprende aspetti INTENZIONALI E NON INTENZIONALI



- *(sotto-insieme della socializzazione)* **Educazione**, comprende il **livello formale ed intenzionale** dei processi socializzativi inerenti il denaro
 - ad esempio, un intervento a scuola volto a far apprendere ai ragazzi cos'è un budget e come registrare le proprie spese o entrate



Differenza tra femmine e maschi nel punteggio medio di financial literacy



: elaborazione OECD 2020 (Volume IV), Tables IV. B1.3.4, IV. B1.3.10 and IV.B1.3.22

Perché può essere molto utile per la fascia di studenti della secondaria di primo grado?

- Denaro come strumento di autonomizzazione dalla famiglia di origine
- Costruzione dell'identità
- Riduzione di «differenze di genere»
- Progettazione co- Learning (cfr «15 Indicatori per migliorare la qualità della progettazione delle attività di educazione finanziaria in Italia», Working Paper ONEEF, n.1, 2019
https://www.diseade.unimib.it/sites/st02/files/Allegati/1_Checklist_15%20indicatori_B01%20agg.pdf)

FINE
Grazie dell'attenzione





JA Italia

A Member of JA Worldwide

CRESCERE

CHE IMPRESA!



JUNIOR ACHIEVEMENT NEL MONDO



EDUCAZIONE
IMPRENDITORIALE

OCCUPABILITÀ

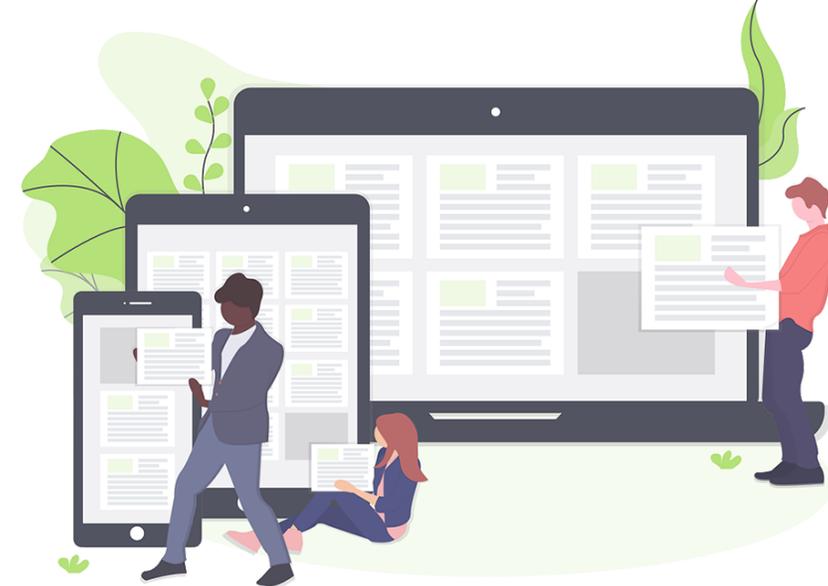
EDUCAZIONE FINANZIARIA

CRESCERE
CHE IMPRESA!

 JA Italia
A Member of JA Worldwide

DIDATTICA PER COMPETENZE

1. alfabetica funzionale;
2. multilinguistica;
3. matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;
4. digitale;
5. personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
6. sociale e civica in materia di cittadinanza;
7. imprenditorialità e spirito di iniziativa;
8. in materia di consapevolezza ed espressione culturali.



METODOLOGIA



Esperti d'azienda
a fianco dei docenti
delle classi



Approccio
learning by doing



Progetti ed **eventi**
internazionali



Contenuti
didattici digitali



CRESCERE
CHE IMPRESA!

MODELLO PROGRESSIVO



SCUOLA DELL'INFANZIA E
SCUOLA PRIMARIA

SCUOLA SECONDARIA
DI I GRADO

SCUOLA SECONDARIA
DI II GRADO

UNIVERSITÀ



CREScere

CHE IMPRESA!



JA Italia

A Member of JA Worldwide

Il programma



Programma didattico di educazione imprenditoriale
e alfabetizzazione finanziaria

Contenuti di:

IMPRENDITORIALITÀ

FINANZA
PERSONALE

ECONOMIA DIGITALE
E GLOBALE

ORIENTAMENTO

SOSTENIBILITÀ

Caratteristiche



Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado



4 incontri da 2 ore ciascuno, guidati da un docente interno alla scuola, che può, a seconda delle disponibilità, essere affiancato da un volontario d'azienda



Gli incontri si svolgono in classe, ma possono adattarsi anche alla modalità a distanza

Obiettivi didattici

**RICONOSCERE
LE OPPORTUNITÀ**

**RIFLETTERE SUI
PROPRI BISOGNI,
ASPIRAZIONI
E DESIDERI**

**GESTIRE I
FINANZIAMENTI**

**CREDERE
NELLE PROPRIE
CAPACITÀ**

**IDENTIFICARE
I BISOGNI E
LE SFIDE
DA RISOLVERE**

**PIANIFICAZIONE
E GESTIONE**

**AUTOCONSAPEVOLEZZA
E AUTOEFFICACIA**

**CONOSCENZE
ECONOMICO
FINANZIARIE**

Materiale didattico

Che valore ha un'id...

Studenti



In questa lezione, della durata di 2 ore, imparerete a conoscere la figura dell'imprenditore e le carat...

[VAI AL CORSO ▶](#)

Un mondo di opportunità

Studenti



Questa lezione del programma Crescere che impresa!, della durata di 2 ore, vi introduce al mondo dell'...

[VAI AL CORSO ▶](#)

Progetta il tuo futuro

Studenti



Questa lezione del programma Crescere che impresa!, della durata di 2 ore, vi accompagna a una c...

[VAI AL CORSO ▶](#)



Tutti i corsi dedicati agli studenti

SOFTWARE APPLICATIVI

SCHEDE ATTIVITÀ

ATTESTATI

GUIDA EDUCATORI

CARTOON

FAMILY ACTIVITIES

Scopri i workshop di Crescere che impresa!

Proponiamo per tutti i docenti delle **Scuole secondarie di I grado** una serie di incontri didattici per portare agli studenti, con un **approccio esperienziale e divertente**, i contenuti del programma.

➔ www.jaitalia.org/workshop-crescere-che-impresa



21 aprile

**Educazione imprenditoriale e
sostenibilità**

Gli studenti scopriranno le caratteristiche degli **imprenditori "green"**, il concetto di **resilienza**, e come **rendere le proprie idee sostenibili**.

Iscrizioni aperte



28 aprile

**Orientamento e
Professioni del futuro**

Per trasmettere agli studenti l'importanza di **conoscere i propri interessi e capacità**, e di saper esplorare le **opportunità** dei settori lavorativi in continua evoluzione.

Iscrizioni aperte



12 maggio

**Economia globale
e internet**

Un viaggio alla scoperta di cosa si nasconde dietro alla realizzazione dei prodotti più comuni e alle **modalità di pagamento**, anche digitali.

Iscrizioni aperte



Per maggiori informazioni scrivici a: [**info@jaitalia.org**](mailto:info@jaitalia.org)

